

VIDEJUEGOS EN ESPAÑA EN 2016

**ANÁLISIS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE
LOS USUARIOS DEL MUNDO DEL
VIDEOJUEGO**



OBJETIVO DEL ESTUDIO



Hemos analizado los datos que hemos obtenido de la industria del videojuego durante el 2016.

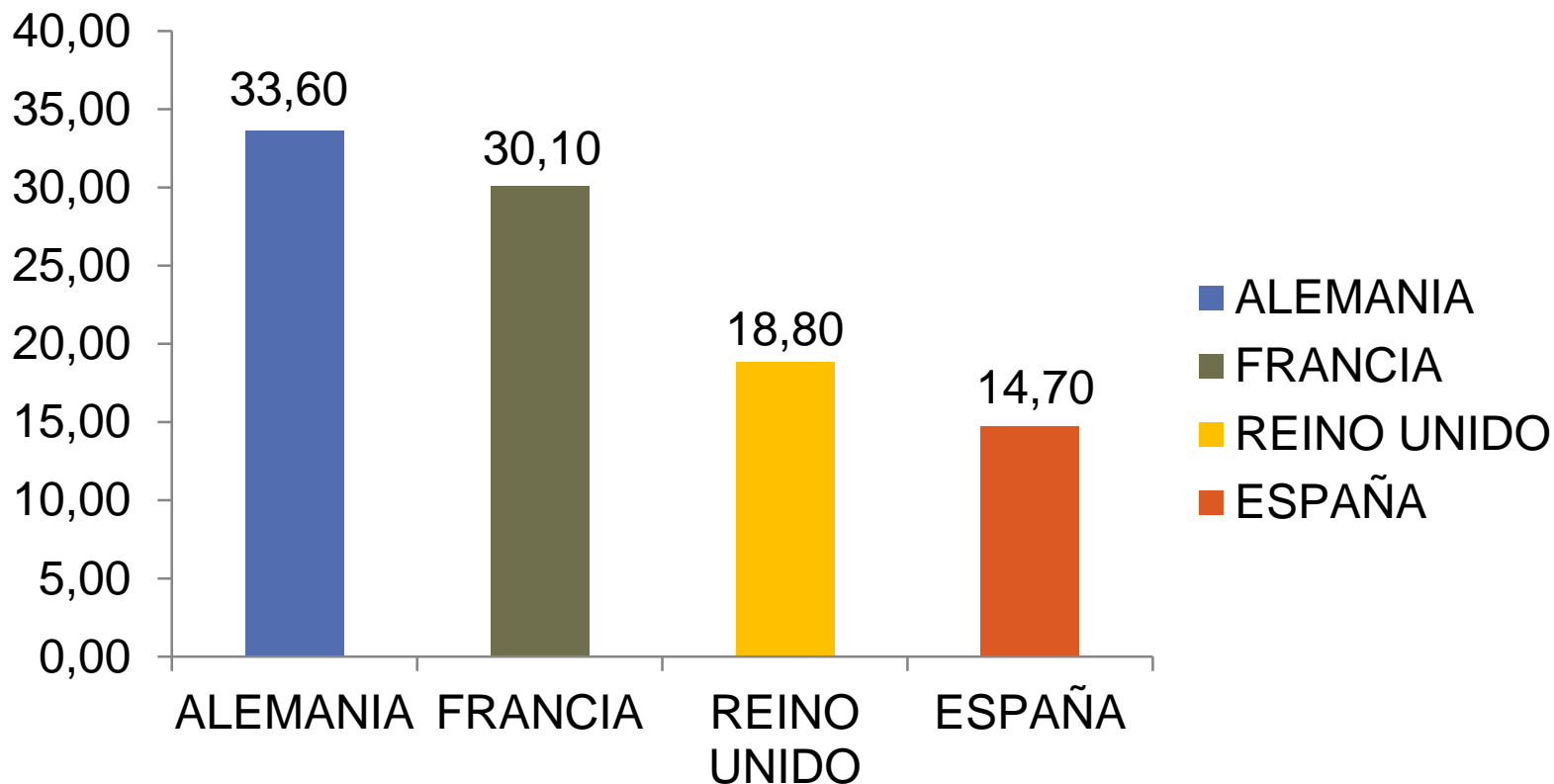
El objetivo del análisis es conocer el prototipo de jugador español de los videojuegos y su tipología en comparación con otros países europeos.

ÍNDICE

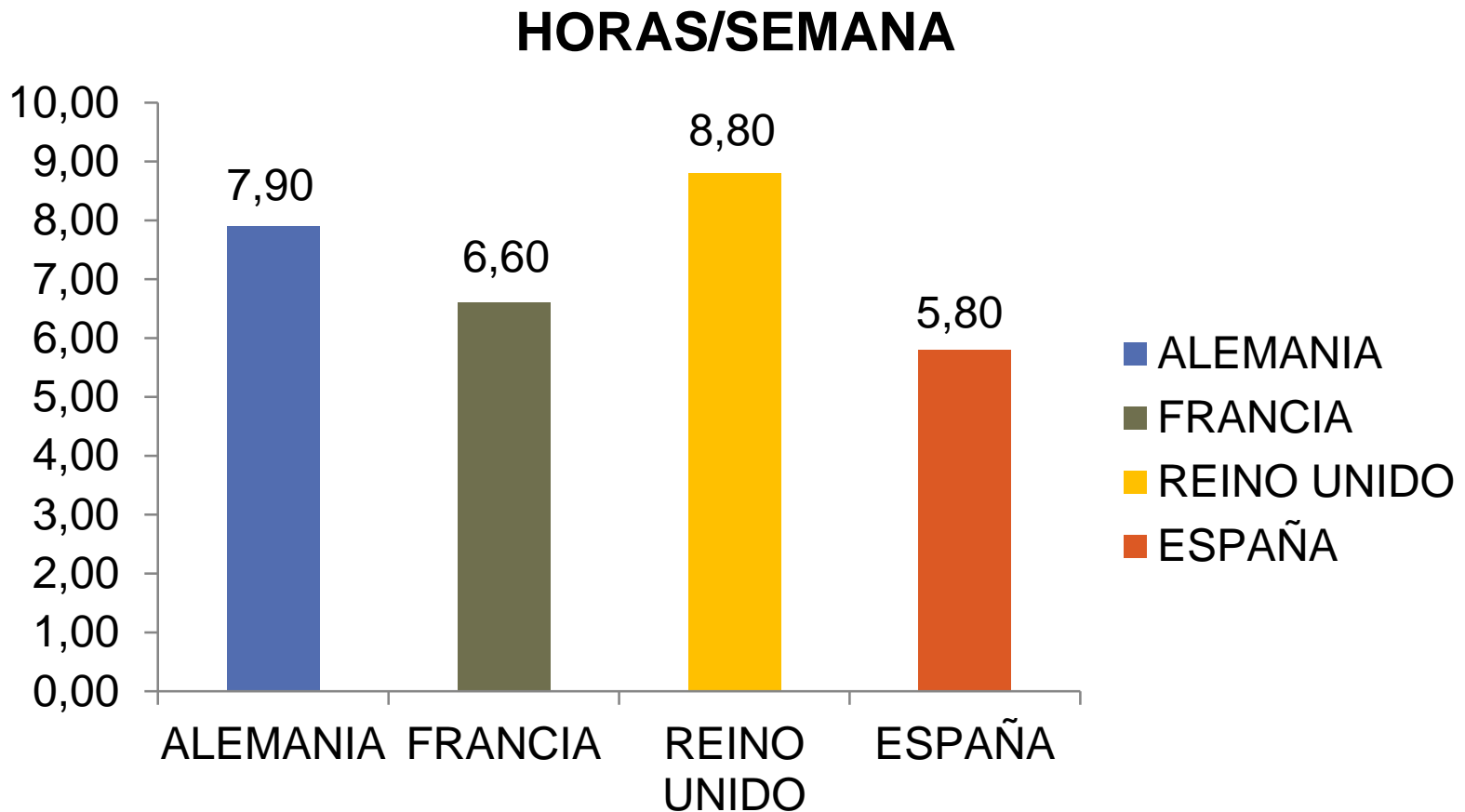
1. GENTE QUE JUEGA A VIDEOJUEGOS
2. HORAS MEDIAS DE JUEGO POR SEMANA
3. RANGOS POR EDAD - ESPAÑA
 - 3.1.- RANGOS POR EDAD – RESTO PAÍSES
4. DISPOSITIVOS PARA JUGAR MÁS USADOS – ESPAÑA
 - 4.1.- RESTO DE PAÍSES
5. TIPO DE GÉNERO – ESPAÑA
 - 5.1.- RESTO DE PAÍSES

1. GENTE QUE JUEGA A VIDEOJUEGOS

Población (millones de jugadores)



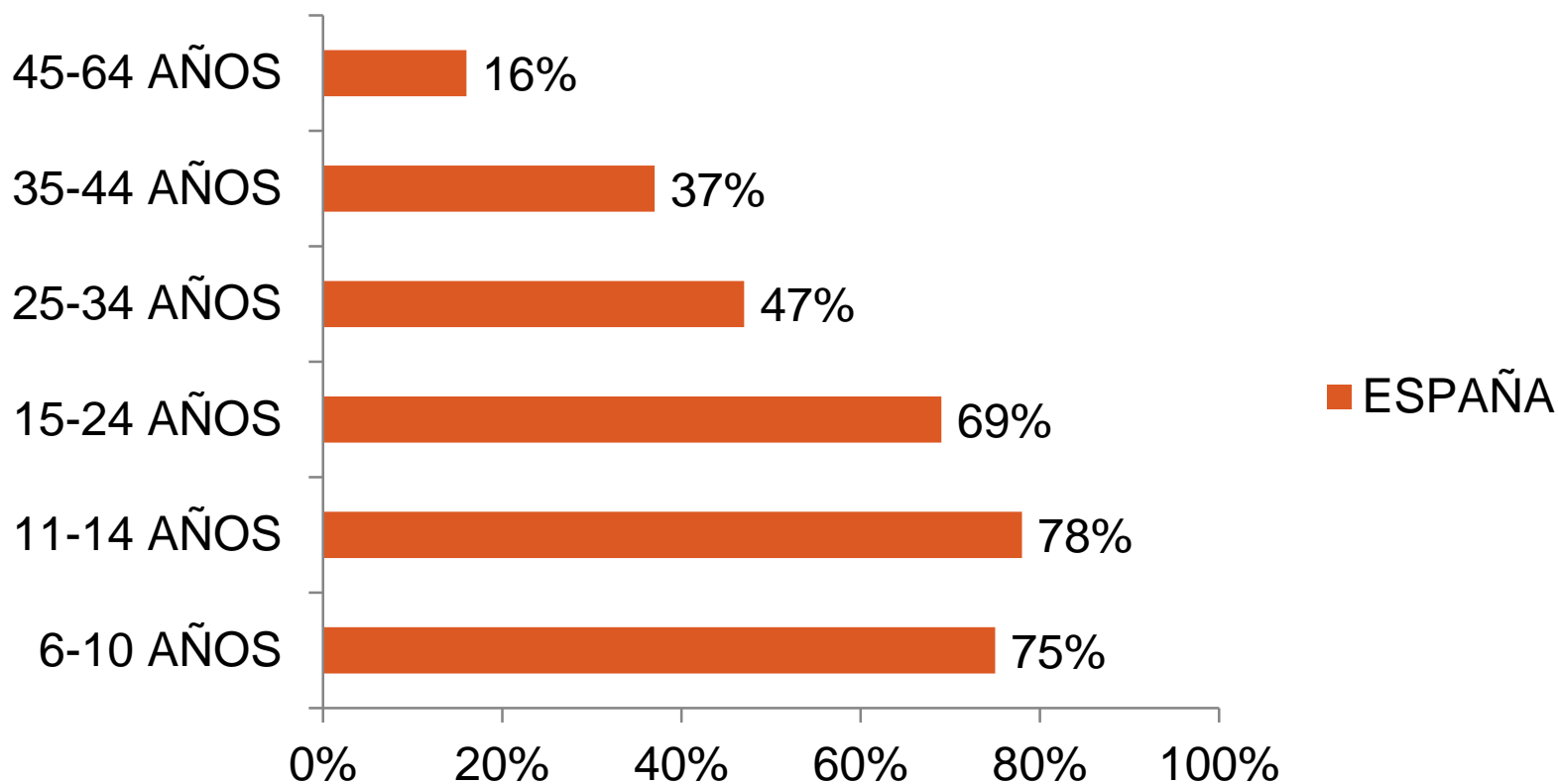
2. HORAS MEDIAS DE JUEGO POR SEMANA



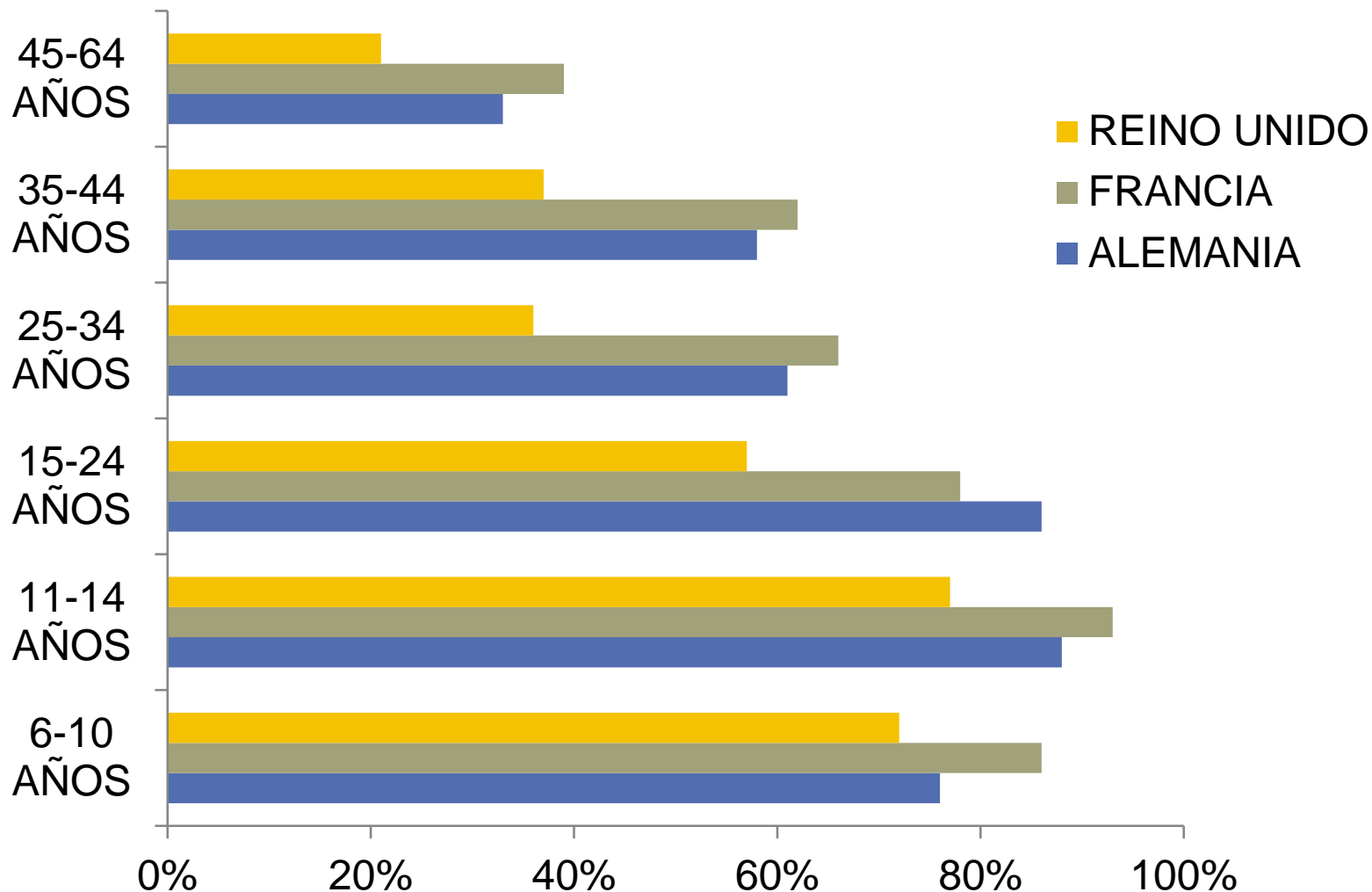


3. RANGOS POR EDAD - ESPAÑA

ESPAÑA

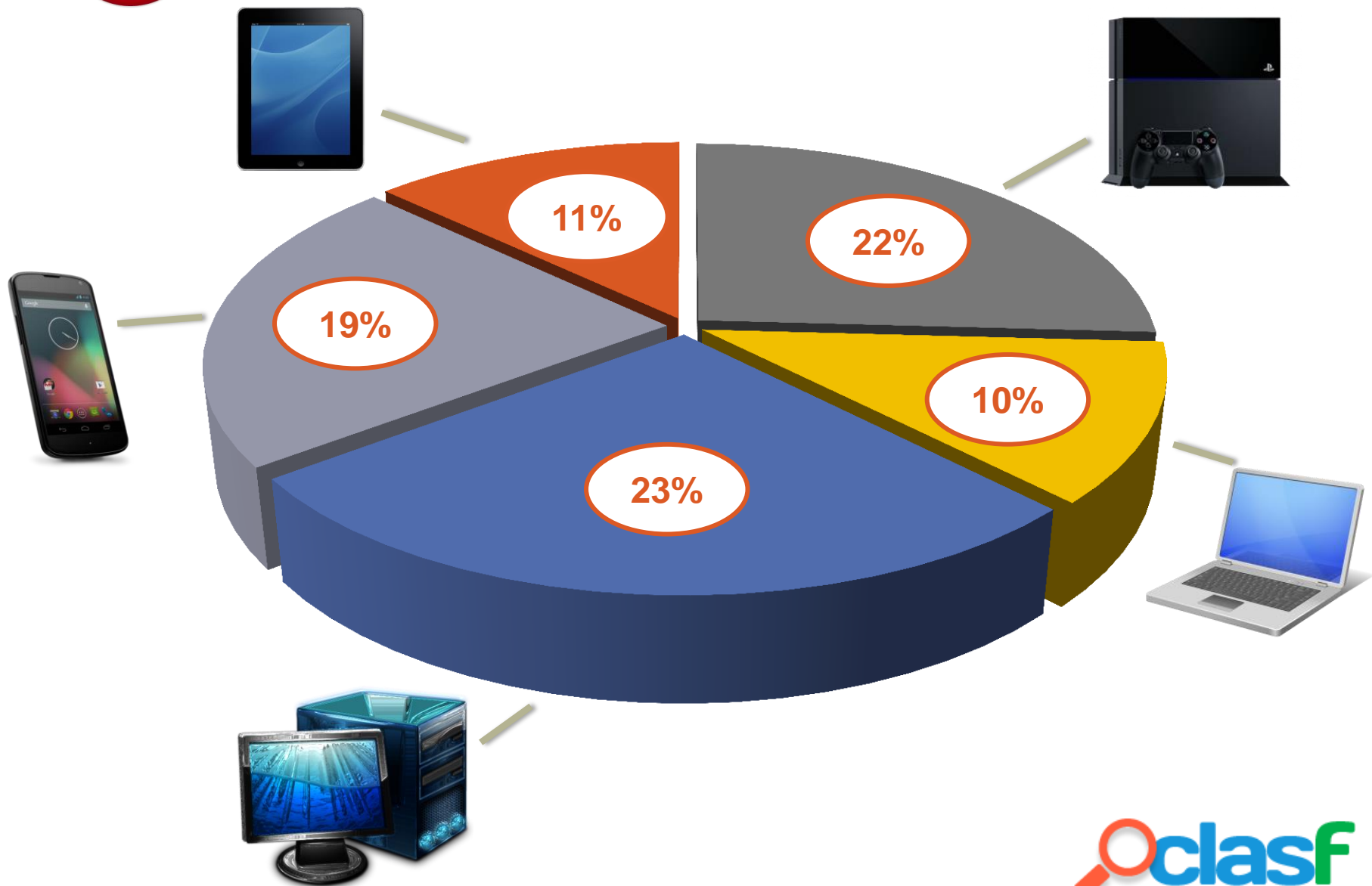


3.1. RANGOS POR EDAD – RESTO PAÍSES

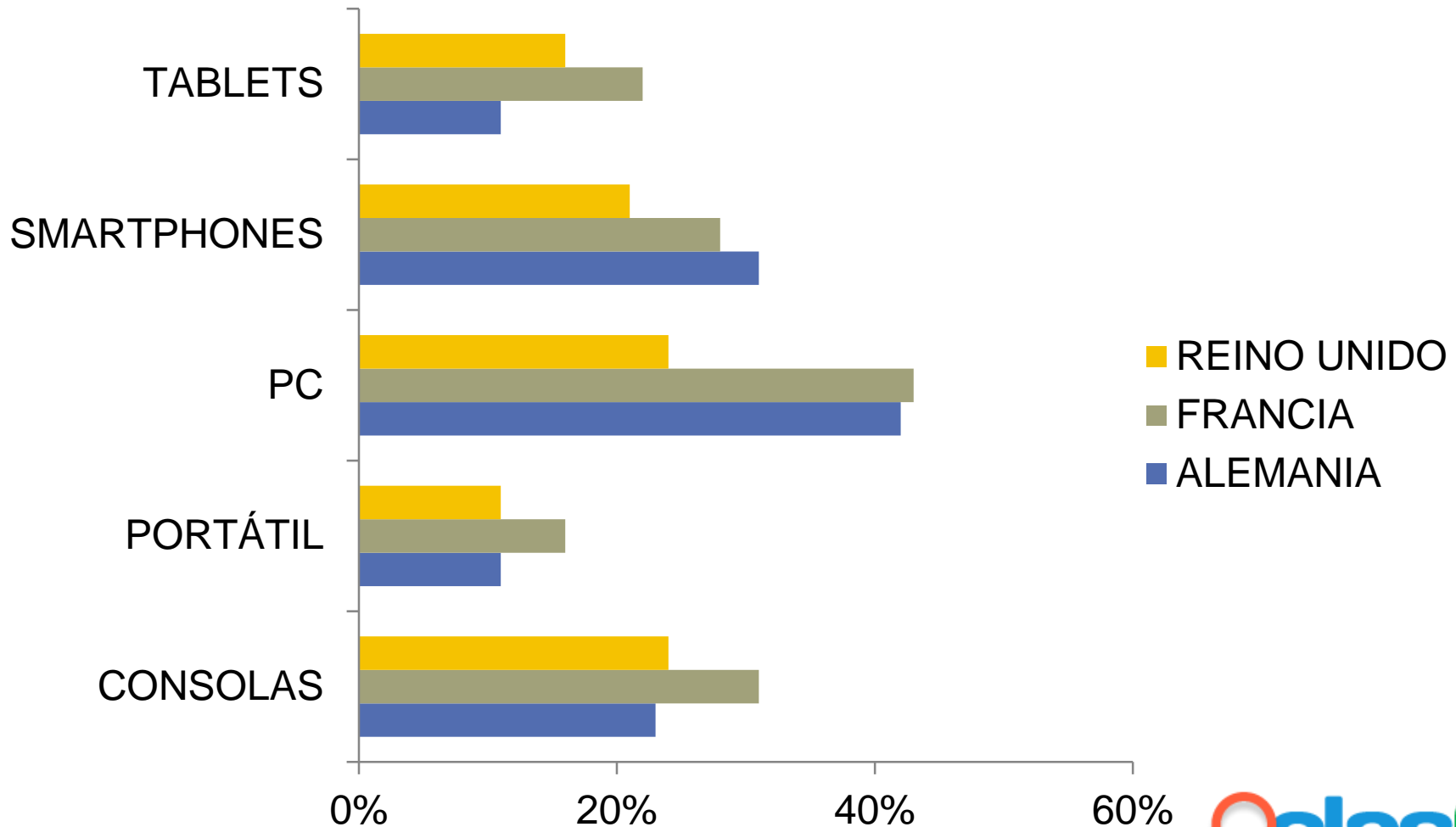




4. DISPOSITIVOS MÁS USADOS

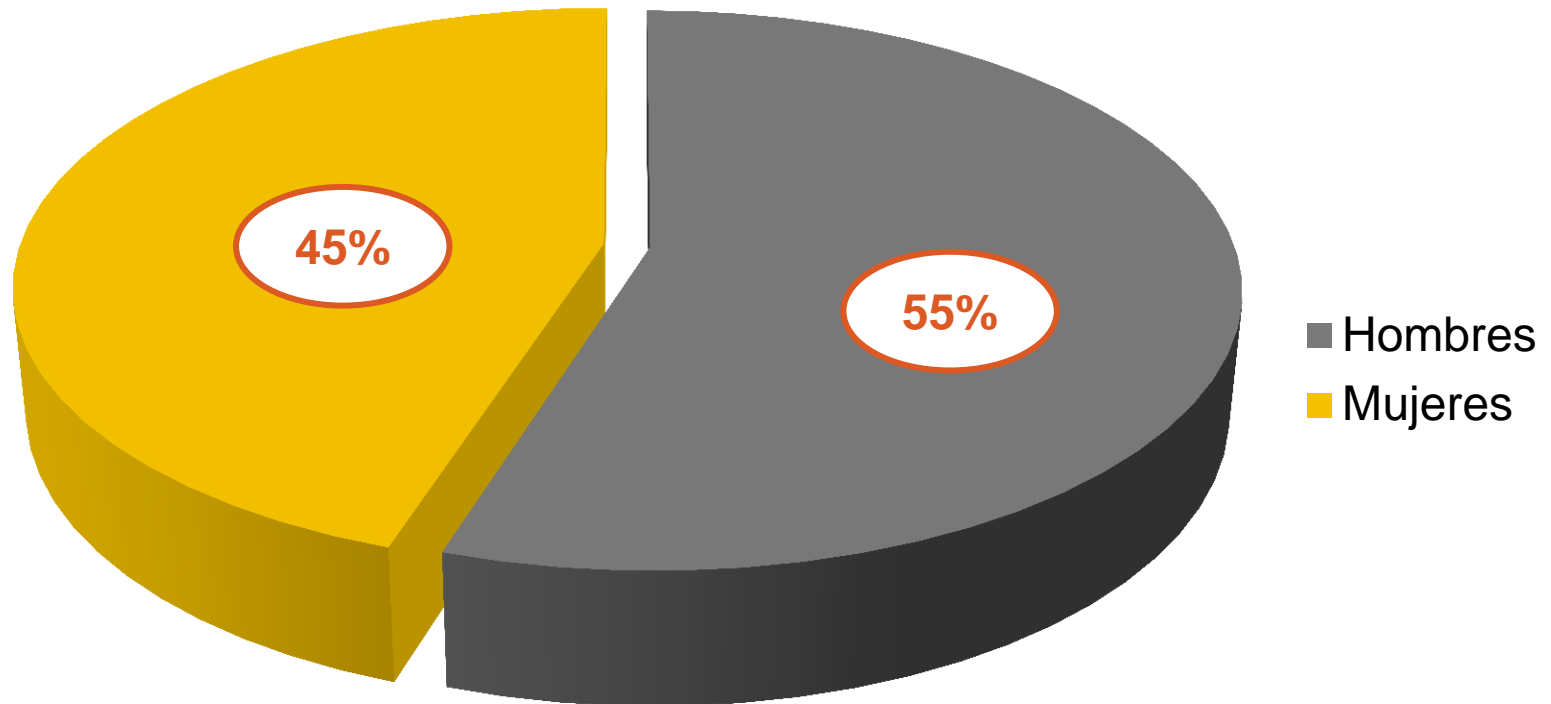


4.1.- DISPOSITIVOS MÁS USADOS – RESTO PAÍSES



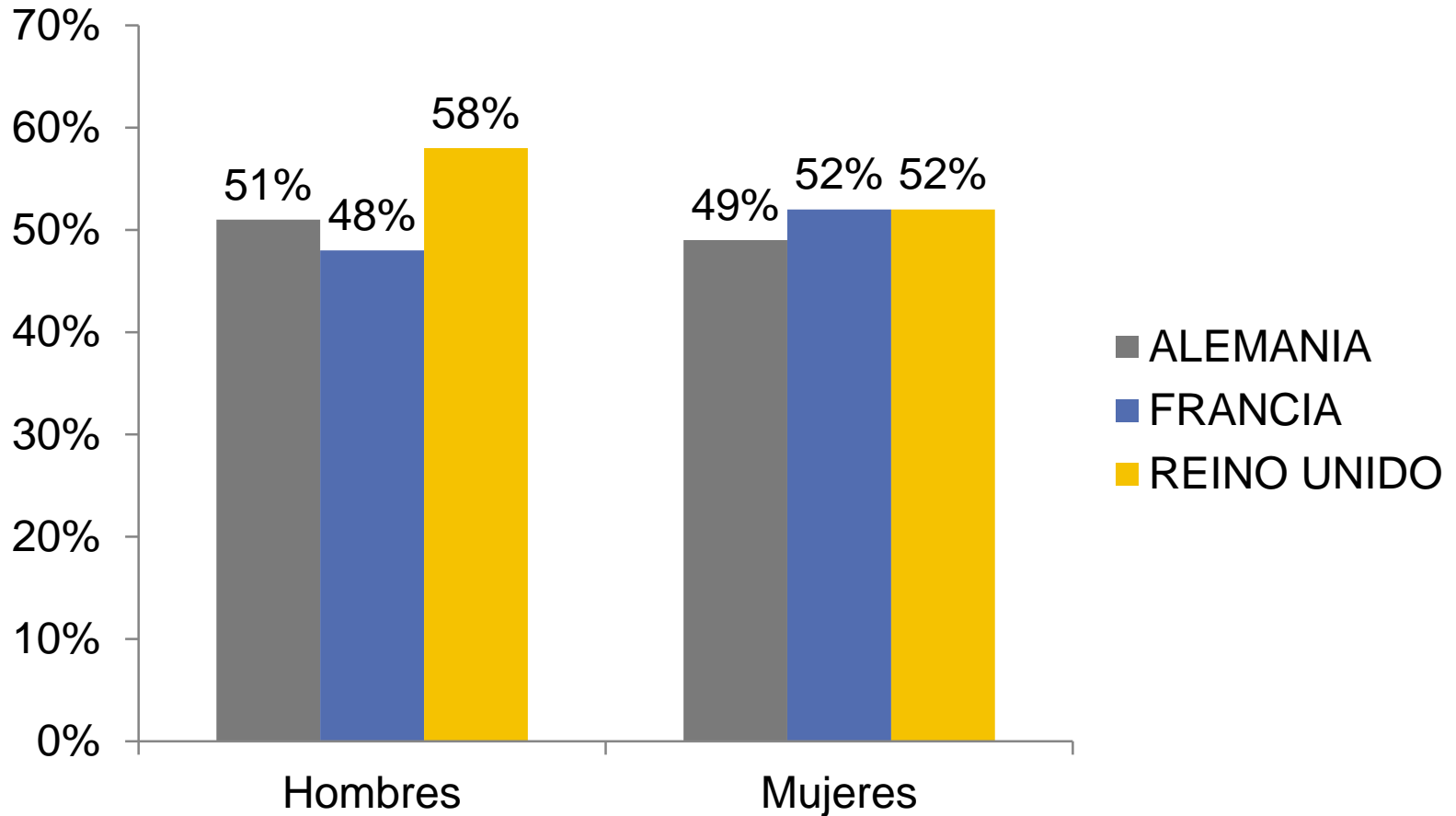


5. TIPO DE GÉNERO - ESPAÑA



El 55% de los jugadores de videojuegos son hombres

5.1. TIPO DE GÉNERO – RESTO DE PAÍSES



Las mujeres juegan más que los hombres en Francia



**WEB DE ANUNCIOS CLASIFICADOS
GRATIS – COMPRA Y VENDE EN CLASF**